

**Pressemitteilung | Press-Release | Information de Presse**

Abdruckfrei | Reproduction permitted | Reproduction autorisée | Belegexemplar wird erbeten | Kindly provide specimen copy | Prière de fournir un exemplaire justificatif

**Aus „Wir Leben Holz“ wird der Marketing-Check für Schreiner und Tischler**

Das Netzwerk „WIR LEBEN HOLZ“ wurde neu konzipiert. Die Erfahrungen seit dem Bestehen haben gezeigt, dass die bisherige Form eines Netzwerks, das auf die aktive Teilnahme ausgerichtet war, in Richtung einer Marketingunterstützung umgewandelt und in neuer Form weitergeführt werden muss, da eine fundierte Hilfestellung nötig ist und von den meisten Netzwerkmitgliedern und Schreibern begrüßt wird. Dem Wunsch der Netzwerkmitglieder wird JORDAN Lacke in Zukunft mit einem maßgeschneiderten Angebot entsprechen.

Geschichten über Marketing erscheinen oft wie Märchen und Legenden. Marketing ist nur etwas für Global Player, und was mit einem Millionen-Budget funktioniert, klappt beim Handwerker noch lange nicht, könnte man meinen. Wir wollen sicherlich keine Märchen erzählen, aber wir wollen helfen, das wichtige Thema in Zukunft besser zu greifen und maßgeschneidert zu nutzen. In Kooperation mit unserer Partneragentur „atelier zudem“ bietet JORDAN Lacke künftig den sogenannten **Marketing-Check** an. Mit dieser Marketinganalyse werden Schreibern und Tischlern ihre Potentiale aufgezeigt. Gegliedert in die drei Bereiche **Außenwirkung**, **Kontaktpunkte** und **Zielgruppe** wird mit einer ausführlichen Befragung die individuelle Situation ergründet. Nach der Analyse erhält man eine Empfehlung in Form eines konkreten Auswertungszertifikats und bekommt professionelle Hilfestellung, wie man die eigenen Marketingaktivitäten optimieren kann.

**Fragen die gestellt werden sollten:**

- Wird meine Fahrzeugflotte wahrgenommen?
- In welchem Umkreis soll ich werben?
- Warum besucht niemand meine Website?

Die JORDAN Lacke GmbH unterstützt dieses Angebot mit einer 10%-igen Kostenbeteiligung und ersetzt damit künftig das „WIR LEBEN HOLZ“-Netzwerk. Mit dieser Lösung schneidet JORDAN Lacke die Marketingunterstützung für Schreiner und Tischler konkreter auf die Bedürfnisse zu.

**Jordan Lacke GmbH / Ein Unternehmen der PLANTAG Gruppe**

NL: Im Kreuz 6 / D-97076 Würzburg / Telefon +49 (0)931 27964-45 / Telefax +49 (0)931 27964-50

Internet [www.jordanlacke.de](http://www.jordanlacke.de) / E-Mail: [info@jordanlacke.de](mailto:info@jordanlacke.de)

Registergericht Lemgo / HRB 7915 / Geschäftsführer: Hanno Baumann / Prokurist: Ahmet Özcelik

**Pressemitteilung | Press-Release | Information de Presse**

Abdruckfrei | Reproduction permitted | Reproduction autorisée | Belegexemplar wird erbeten | Kindly provide specimen copy | Prière de fournir un exemplaire justificatif

Vorteile im Überblick:

- Aufzeigen von Potentialen und Schwächen
- Handlungsempfehlungen und Fokussierung auf relevante Bereiche
- Hilfe bei der Auswahl von Dienstleistern

Wie der Marketing-Check funktioniert, und was dies alles im Einzelnen bedeutet, erfahren Sie auf der JORDAN Lacke Website in der Rubrik „Service“ im Reiter „Schreinermarketing“.

[www.jordanlacke.de/service/schreinermarketing](http://www.jordanlacke.de/service/schreinermarketing)

**Bilder:**

Abb. 1: Logo JORDAN Lacke GmbH



Abb. 2: Marketing-Check für Schreiner und Tischler

**Pressekontakt:**

Christian Gröpl  
Marketing Manager

JORDAN Lacke GmbH / Ein Unternehmen der PLANTAG Gruppe

NL: Im Kreuz 6

97076 Würzburg

[www.jordanlacke.de](http://www.jordanlacke.de)

Tel.: +49 (0) 931 / 279 64-44

Fax: +49 (0) 931 / 279 64-68

[groepl@jordanlacke.de](mailto:groepl@jordanlacke.de)

**Jordan Lacke GmbH / Ein Unternehmen der PLANTAG Gruppe**

NL: Im Kreuz 6 / D-97076 Würzburg / Telefon +49 (0)931 27964-45 / Telefax +49 (0)931 27964-50

Internet [www.jordanlacke.de](http://www.jordanlacke.de) / E-Mail: [info@jordanlacke.de](mailto:info@jordanlacke.de)

Registergericht Lemgo / HRB 7915 / Geschäftsführer: Hanno Baumann / Prokurist: Ahmet Özcelik